

## ЛОГОТИП

### Фирменный блок

Существуют два равнозначных варианта логотипа ОАО «Атомэнергопроект»: в латинском и кириллическом начертании.

Оба варианта состоят из знака и надписи (АТОМЭНЕРГОПРОЕКТ ATOMENERGOPROEKT), выполненной особой гарнитурой.

В обоих вариантах определено взаимное расположение знака и надписи. Это расположение является фиксированным и не подлежит изменению. Фирменный блок состоит из логотипа (блока с наименованием) и знака.

Знак, логотип и их цветовое решение являются основой идентификационной системы ОАО «Атомэнергопроект».

Не допускается воспроизведение логотипа другими цветами, кроме указанных в таблице цветовых решений на стр. 10.



В отдельных случаях также допустимо использование логотипа без надписи «Предприятие Госкорпорации «Росатом»».



Для точного воспроизведения логотипа всегда следует пользоваться только копией его предлагаемой электронной версии.

логотип



## ЛОГОТИП

### Фирменный блок

У фирменного блока ОАО «Атомэнергопроект» существует так же две версии компоновки – горизонтальная (основная) и вертикальная (дополнительная).

Используйте дополнительную версию компоновки только при обоснованной необходимости, например, в горизонтальном ограниченном пространстве, когда детали фирменного блока получаются слишком мелкими.

Горизонтальная  
компоновка  
фирменного блока



Вертикальная  
компоновка  
фирменного блока



Для точного воспроизведения логотипа всегда следует пользоваться только копией его предлагаемой электронной версии.

## ЛОГОТИП

### Построение фирменного блока

Масштабно-координатная сетка используется для нанесения фирменного блока на поверхности, где воспроизведение цифровым способом невозможно.

Для абсолютно точного воспроизведения логотипа и проверки изображений приводим данную схему пропорций и размеров. Обращаем ваше внимание, что пропорции логотипа выстроены самым тщательным образом и ни в коем случае не являются случайными. Все соотношения элементов должны соответствовать приведенному чертежу.

Схема пропорций  
и размеров



Масштабно-  
координатная сетка



Для точного воспроизведения логотипа всегда следует пользоваться только копией его предлагаемой электронной версии.

## ЛОГОТИП

### Построение фирменного блока

Масштабно-координатная сетка используется для нанесения фирменного блока на поверхности, где воспроизведение цифровым способом невозможно.

Для абсолютно точного воспроизведения логотипа и проверки изображений приводим данную схему пропорций и размеров. Обращаем ваше внимание, что пропорции логотипа выстроены самым тщательным образом и ни в коем случае не являются случайными. Все соотношения элементов должны соответствовать приведенному чертежу.

Схема пропорций  
и размеров



Для точного воспроизведения логотипа всегда следует пользоваться только копией его предлагаемой электронной версии.



## ЛОГОТИП

### Охранная зона логотипа

Минимальное расстояние от логотипа до ближайших элементов макета или границы формата называется охранной зоной. На рисунке обозначен минимальный размер свободного пространства вокруг фирменных блоков (прямоугольная рамка вокруг фирменного блока).

Такая площадь является минимально допустимой, и при возможности ее следует увеличивать.



**важно!**

Использование знака отдельно от логотипа допускается только на фирменных бланках общества и сувенирной продукции

#### минимальный размер

Минимальный размер логотипа при горизонтальной композиции – 50 мм

Минимальный размер логотипа при вертикальной композиции – 40 мм



50 мм



40 мм

## ЛОГОТИП

### Цветовые решения фирменного блока

Фирменный блок имеет два основных цветовых решения. Как правило, используется цветной фирменный блок на белом фоне. Он является основным.

### Выворотное изображение

Выворотные изображения логотипа применяют, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести на белом фоне (например, в сувенирной продукции). Когда отсутствует возможность цветной печати, следует использовать черно-белую или выворотную версию.

### Монохромное изображение

Монохромное изображение логотипа применяют в тех случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении. При оформлении черно-белых материалов следует использовать черный логотип на белом фоне. В исключительных случаях (когда белый фон не доступен) можно использовать белый логотип на черном фоне.



## ЛОГОТИП

### Использование различных фонов

На рисунках показаны все допустимые цветовые решения с использованием различных фонов.

По возможности следует размещать фирменный блок на общем белом фоне.

Цветной фон для фирменного блока должен быть ровным по тону и достаточно контрастным, чтобы блок был всегда четко виден. Это правило особенно важно соблюдать при использовании фотографического фона.

Светлый фон

Светлый  
фотографический фон

Темный  
фотографический фон

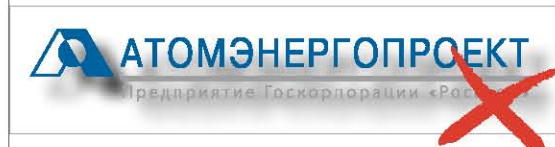
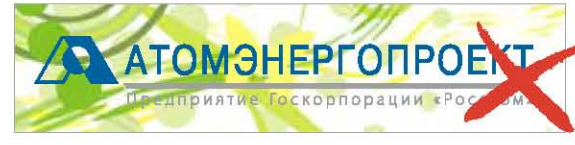
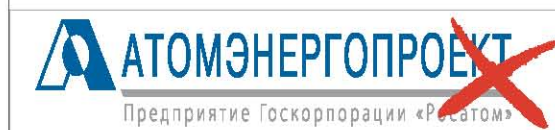


## ЛОГОТИП

## Неправомерное использование логотипа

Категорически не допускается:

- Разделение логотипа на какие-либо части.
- Использование цветовых сочетаний, мешающих цельному восприятию логотипа.
- Искажение пропорций отдельных элементов логотипа и всего логотипа в целом.
- Использование отдельных частей логотипа.
- Растровое изображение логотипа с низким разрешением.
- Применение к логотипу фильтров и эффектов.
- Контурная обводка логотипа.
- Размещение логотипа на неоднородном фоне.
- Вращать и дублировать логотип.



Для воспроизведения логотипа следует использовать только оригинальную компьютерную версию в кривых.



## БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

### Корпоративные цвета

Корпоративные цвета указаны в настоящем руководстве и соответствуют международному стандарту Pantone Formular Guide.

Дополнительная гамма используется исключительно в качестве подложек и при создании графических элементов.

Логотип может быть использован в монохромном черном или белом цвете на контрастном фоне.

#### Базовые цвета



Pantone-286C  
CMYK 100/60/5/5  
RGB 0/97/163

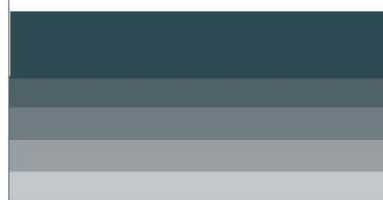


Pantone-423C  
CMYK 0/0/0/45  
RGB 159/161/164

#### Дополнительные цвета



CMYK 100/0/0/0  
RGB 0/174/239



Pantone-5395CC  
CMYK 80/55/50/40  
RGB 46/74/82



Pantone-877C  
Серебро



Цвета, отображенные в настоящем издании, не могут использоваться как эталон корпоративного цвета – следует контролировать правильное использование цвета по шкале Pantone Formular Guide.

Необходимо учитывать, что цветопроба является неотъемлемым приложением брендбука.